

**UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA
INFORME DE INVESTIGACIÓN**

**Acceso y uso de Internet por parte del estudiantado de la UCA
Junio de 2008**

Renata Rodrigues

Resumen

Este artículo presenta los resultados de una investigación realizada por los estudiantes en la asignatura de Cibercomunicación I, de la carrera de Comunicación Social, sobre acceso y hábitos de uso de Internet entre el estudiantado de todas las carreras de Pregrado de la Universidad Centroamericana (UCA). Se encuestó a una muestra de estudiantes de cada una de las carreras, matriculados en el I cuatrimestre de 2008. Entre los principales resultados se observa un alto porcentaje de estudiantes con acceso frecuente a Internet, principalmente con propósito de comunicación e investigación académica. Hay un bajo índice de estudiantes con acceso a Internet desde su casa y un porcentaje mediano de estudiantes poseen computadoras en su hogar. Se observan algunas diferencias de hábitos según carrera de estudio y año de ingreso en la universidad.

Introducción

Los estudiantes de Comunicación Social que cursaron la asignatura Cibercomunicación, grupo 0089 (Anexo 2), impartida en el 1º Cuatrimestre de 2008, por la profesora Renata Rodrigues, decidieron realizar una encuesta sobre el uso que hacen de Internet los estudiantes de la UCA. La motivación parte de la discusión de un informe realizado en 2007 por la Fundación Orange, de España, sobre la situación de las nuevas tecnologías en el mundo. Uno de los gráficos presentaba las actividades más frecuentes de los usuarios en Internet, en distintos países. En la mayoría de ellos el email estaba en primer lugar, pero se observaban cambios, pues mientras los norteamericanos la utilizaban para compras y búsqueda de información, los europeos la utilizaban para viajes y búsqueda de información prioritariamente y los chinos, para leer noticias.

Ello llevó a un debate de ámbito académico sobre el uso del Internet en el país. De ahí surge la gran inquietud por parte de los estudiantes, que originó la pregunta central de esta investigación: **¿cuál es el nivel de acceso a Internet que tienen los estudiantes de la UCA y qué recursos utilizan?** El grupo de estudiantes elaboró las preguntas, objetivos y diseño de la investigación. Se solicitó asesoría de una especialista en la elaboración de la muestra. El grupo validó y aprobó el diseño de la encuesta, a partir de la propuesta inicial de la profesora. El grupo se subdividió, según carreras, para la aplicación de las encuestas.

Preguntas de Investigación:

La pregunta principal de investigación planteada fue **¿cuál es el nivel de acceso del estudiantado de la UCA a Internet y para qué la utilizan con mayor frecuencia?** Las preguntas secundarias fueron: ¿con qué frecuencia y desde dónde acceden los estudiantes a Internet?, ¿cuáles recursos de Internet utilizan los estudiantes con mayor frecuencia?

Justificación de la investigación:

La asignatura Cibercomunicación es un espacio de aprendizaje, reflexión y debate sobre la influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el mundo actual. Pretende que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social sean capaces de analizar los cambios, en el manejo de la información y en la comunicación, que han provocado las nuevas tecnologías, y su aporte al desarrollo económico-social desde un pensamiento sistémico, para plantear estrategias que conlleven al uso de las TIC para potenciar la comunicación, educación y el desarrollo humano. La

intención educativa de la investigación fue acercar a los estudiantes a una realidad concreta y cercana, para propiciar una reflexión mayor sobre los hábitos de uso de Internet. Además, motivarles a conocer el uso que el estudiantado de la UCA hace de Internet, para comparar con los datos estadísticos analizados, referentes a América Latina y el avance de la Sociedad de la Información en todo el mundo.

Objetivos

El objetivo principal de la investigación es identificar el nivel de acceso a Internet por parte del estudiantado de la UCA y los recursos de la red utilizados con mayor frecuencia.

Objetivos específicos: 1. Identificar desde dónde los estudiantes acceden a Internet y con qué frecuencia. 2. Identificar los principales recursos de Internet utilizados por los estudiantes para la comunicación, obtención de información, y otros servicios.

Marco Teórico de la Investigación

Las Tecnologías de la Información y Comunicación constituyen hoy en día una herramienta clave en todos los ámbitos de la sociedad. No se concibe hoy estudiar, investigar, producir, vender, informar, sin utilizar las llamadas nuevas tecnologías. La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, realizada en Ginebra, en 2003, plantea en su Declaración de Principios que el gran desafío de la sociedad actual es aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías para la promoción del desarrollo humano y económico de los países. Asimismo, reconoce la importancia de superar la brecha digital existente, fruto de una brecha económica y social, que sufre los países más pobres del mundo. Plantea, en este marco, el acceso a las nuevas tecnologías y a la creación de capacidades para que las personas puedan no solamente acceder a dichos recursos tecnológicos, sino también que sepan utilizarlos adecuadamente, aprovechando todo su potencial para los fines que mejor le conviene, en el marco de la ética.

Hay un monitoreo constante, realizado por diversos organismos estatales, así como de instituciones privadas, que estudian sistemáticamente el acceso a las nuevas tecnologías y el uso de las mismas, enfocado fundamentalmente en la telecomunicaciones, hardware, software, Internet. El Informe Anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España, elaborado por la Fundación Orange (Fundación Orange, 2007) presenta datos sobre la Sociedad de la Información en el mundo. Muestra un crecimiento sostenible de usuarios de Internet en el mundo, que corresponde a 16,6% de la población mundial en 2007. Profundizando en el estudio, presenta datos muy interesantes sobre la penetración de Internet a nivel de país y región. Con relación a las diferencias de acceso según edad de los usuarios, afirma que “en EE UU y en la UE-25 aún persisten, aunque en menor medida que en los países en desarrollo, brechas demográficas entre sus usuarios. Así, existen sustanciales diferencias en la elevada penetración entre los jóvenes frente a la de los más mayores, los que tienen estudios universitarios de los que no los tienen, aquellos hogares que tienen niños, de los que no. También persisten factores diferenciales en cuanto a nivel económico y de ocupación y, la penetración es muy superior entre los estudiantes que entre los jubilados.” (Fundación Orange, 2007, p.26).

Con relación a las actividades más frecuentes de los usuarios de Internet, muestra datos de diferentes regiones y países. En la mayoría de los países o regiones, el e-mail es el servicio de Internet más utilizado. La búsqueda de información es otra de las actividades más frecuentes y comunes. Sin embargo hay claras diferencias en la frecuencia de otras actividades, como compras por Internet y la participación en comunidades sociales virtuales. Mientras que el 71% de los internautas norteamericanos compran a través de Internet, y el 66% acceden a servicios de e-administración, el 77% de los internautas rusos utilizan Internet para el estudio y trabajo, y el 46,57%

INFORME DE INVESTIGACIÓN

Acceso y uso de Internet por parte del estudiantado de la UCA

de los brasileños participan en redes de comunidades sociales, logrando un récord en el uso de estos servicios, en comparación con otros países y regiones. Analizando los datos por países, se puede afirmar que los países con mayor nivel de desarrollo económico, utilizan más Internet para realizar viajes, servicios financieros en línea, y servicios de administración pública. Por otro lado, en los países en desarrollo predominan actividades relacionadas con el ocio, como los foros, chats, juegos y descarga de videos.

Con relación al lugar para acceder a la Red, el informe afirma que “viene condicionado por el nivel económico del país. Como tendencia general, en los países desarrollados el acceso mayoritario se realiza desde el hogar. Conforme disminuye el nivel de renta del país, éste se comparte con el uso desde el lugar de trabajo.” (Fundación Orange, 2007, p. 24) En China, los cibercafés también son muy utilizados, así como en otros países en desarrollo.

El Programa de la Sociedad de la Información de la CEPAL creó un Observatorio de la Sociedad de la Información en América Latina (OSILAC) que tiene como misión monitorear el avance de la Sociedad de la Información en América Latina. Pretende contribuir a la obtención de estadísticas confiables y comparables sobre el uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) y sobre el acceso a las mismas. En su página web (<http://www.cepal.org/socinfo/osilac/>) cuenta con un documento sobre Indicadores clave de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, publicado por las Naciones Unidas, en un esfuerzo conjunto con diversos organismos internacionales “para reducir la disparidad de datos sobre las tecnologías de la información y de las comunicaciones, uno de los objetivos clave del Partnership en Medición de TIC para el Desarrollo, entidad de carácter internacional, consiste en fijar normas y armonizar las estadísticas sobre esas tecnologías en todo el mundo. Con tal fin, el Partnership ha elaborado una lista clave de indicadores de TIC que todos los países podrían reunir y serviría de base para la elaboración de estadísticas, comparables internacionalmente, sobre la sociedad de la información.” (Naciones Unidas, 2005, p. 5) Presentó la propuesta en la reunión temática de la CMSI sobre la Medición de la Sociedad de la Información, en Ginebra en 2005 y contó con la aprobación de los participantes. Este documento es un referente fundamental para la obtención de información relacionada a la penetración de Internet y uso de las TIC a nivel de países y regiones.

Variables de estudio:

Objetivo	Variables/ Dimensiones de Estudio	Indicadores
Identificar desde donde los estudiantes acceden a Internet y con qué frecuencia.	Lugar de acceso y frecuencia de uso de las TIC	Posee teléfono celular Posee computadora Posee computadora con conexión a Internet Cantidad de días por semana de uso de Internet Lugar de uso de Internet
Identificar los principales recursos de Internet utilizados por los estudiantes para la comunicación, obtención de información, y otros servicios.	Uso de servicios y recursos de Internet	Obtención de información sobre: Servicios de salud Organismos civiles y gubernamentales Investigación académica/estudio Búsquedas de información en general Comunicación: Uso de Chat Correo Electrónico Foros de discusión Participación en comunidades virtuales

INFORME DE INVESTIGACIÓN

Acceso y uso de Internet por parte del estudiantado de la UCA

		Compras en línea Banca en línea Educación y aprendizaje Servicios gubernamentales en línea Actividades de entretenimiento Uso del Entorno Virtual de Aprendizaje de la Universidad
--	--	---

Alcance de la investigación a desarrollar

Es una investigación de tipo descriptivo. El enfoque metodológico utilizado para esta investigación es de carácter cuantitativo, que arrojará datos estadísticos sobre las variables de estudio, logrando hacer algunas correlaciones por carreras, sexo y edad.

Población de estudio y muestra

La población estudiada es el universo de estudiantes de las 18 carreras de Pregrado de la Universidad Centroamericana, matriculados en el I cuatrimestre de 2008. El tipo de muestra es Aleatoria Estratificada, por carreras. La muestra se calculó con un Nivel de Confianza del 95% y un error muestral del 4%. La población es de 6,927 estudiantes. El tamaño de muestra es de 575 estudiantes. Se le agregan 25 encuestas como complemento, lo que hace una muestra de 600 sujetos. La muestra se distribuyó proporcionalmente al tamaño de la población de las carreras.

Instrumentos de recogida de información

Se diseñó un instrumento cerrado (ver en Anexo), a partir de los indicadores definidos por las variables de estudio. Las encuestas fueron aplicadas por los estudiantes del curso de Cibercomunicación que se dividieron por carrera y seleccionaron de manera aleatoria los estudiantes a entrevistar, según número definido por la muestra. Se utilizó el programa SPSS para el análisis de los datos estadísticos y elaboración de los gráficos.

Presentación y análisis de los resultados:

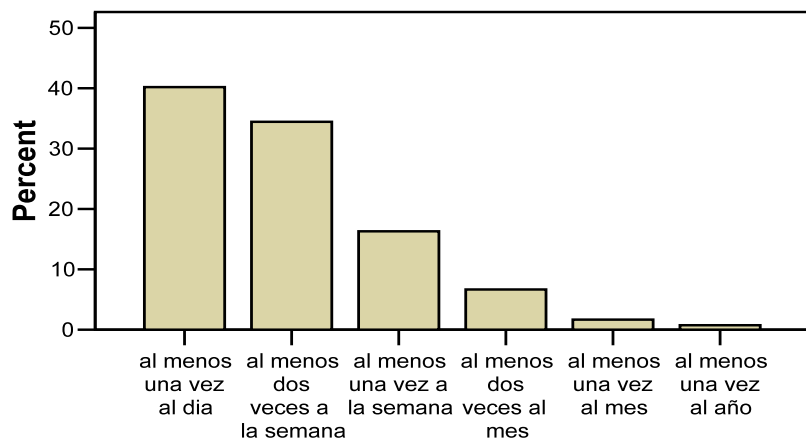
Las encuestas válidas suman 540, para un total de 190 varones (35.2%) y 350 mujeres (64.8%). El 92.8% de los entrevistados poseen un teléfono celular, en contraste con el 68% que posee computadora y el 36.5% que cuenta con conexión a Internet en su casa de habitación.

La edad de los encuestados oscila entre 16 y 21 años, en un 86%. Mayoritariamente fueron encuestados estudiantes que ingresaron entre 2006 a 2008.

Al preguntarles cuál era la frecuencia semanal de uso de Internet (Gráfico 1), el 40% respondió que usa Internet por lo menos una vez al día, el 34.4% por lo menos dos veces a la semana y el 16.3% por lo menos una vez a la semana, para un total de 90.9% de estudiantes que utilizan Internet como mínimo una vez a la semana.

Gráfico 1

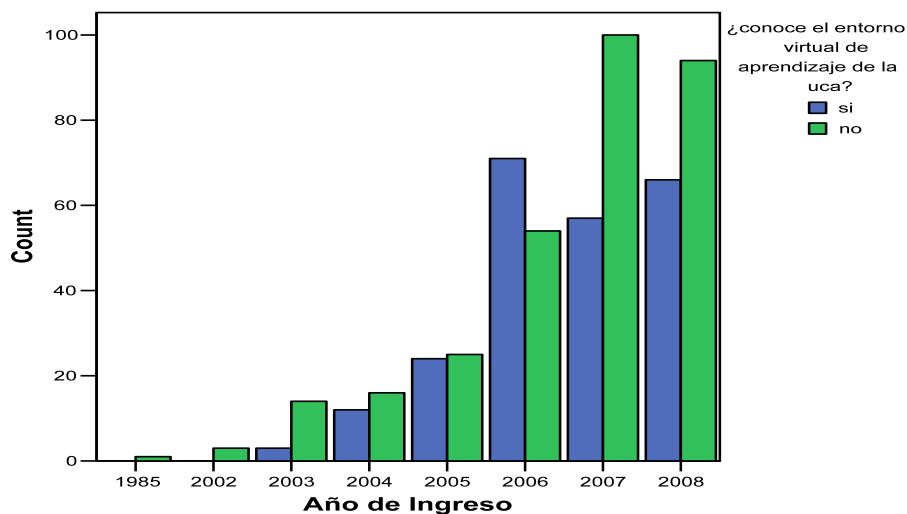
¿Con qué frecuencia utilizas internet?



Con relación al lugar de acceso a Internet, el 36.5% utiliza Internet en su casa, el 13.5% desde su trabajo, el 24.4% utiliza Internet en los laboratorios de informática de la UCA y el 59% utiliza Internet en un Cybercafé. Un grupo muy pequeño de 6.8% de los estudiantes utiliza la red inalámbrica de la UCA o pública, o sea, un grupo muy limitado tiene una computadora portátil o la lleva a la universidad.

Al preguntar a los estudiantes si conocen y utilizan el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) de la UCA, el 43% afirma conocer, y un 25% afirma utilizarlo. Al cruzar las variables: conoce el Entorno Virtual de Aprendizaje de la UCA y año de ingreso, se puede observar que la mayoría de los estudiantes que ingresaron en 2006 la utilizan, sin embargo en los demás años, con excepción de 2005, que es casi igual, el porcentaje de estudiantes que contestaron que no lo conocían es mayor (gráfico 2). Con relación a las carreras, los estudiantes que más conocen y han utilizado el EVA estudian Comunicación Social, Economía Aplicada, Ingeniería Industrial e Ingeniería de Sistemas.

Gráfico 2



INFORME DE INVESTIGACIÓN

Acceso y uso de Internet por parte del estudiantado de la UCA

Sobre el uso de los servicios de Internet, hemos clasificado en grandes acápites: comunicación, información, participación en comunidades virtuales, e-comercio y e-administración y actividades de entretenimiento.

La mayoría de los estudiantes (74.1%) utiliza Internet para obtener información académica (estudio e investigación). El 47% utiliza para obtener información general en los sitios WEB. Muy pocos utilizan para obtener información sobre productos y servicios (16.5%), salud (7%), organizaciones civiles o gubernamentales (11%). Sobre los sitios de organismos gubernamentales, vale la pena mencionar que poseen, de manera general, poca información actualizada y pocos servicios en línea.

Con relación a la comunicación por Internet, el 80% de los estudiantes utilizan el correo electrónico, el 62% comunicación por Chat, y solamente el 20% participa en foros de discusión.

Las comunidades sociales virtuales más visitadas son el sitio HI5, con un porcentaje equivalente a 60% de los encuestados, seguido por Facebook, con un porcentaje de 26% y el sitio Myspace con una preferencia de 18.3%. El 23.1% dice utilizar otras comunidades virtuales. Al cruzar las variables: conexión a Internet en su casa y comunidades virtuales más frecuentadas, el 43.7% de los estudiantes que tienen conexión a Internet en su casa utilizan Facebook, y el 69% utiliza HI5. En cambio, solamente 16% de los estudiantes que no tienen Internet en su casa usa Facebook, en contraste con el 55% que no tienen conexión en su casa y usa HI5. La correlación entre los estudiantes que tienen conexión a Internet en su casa y usan Facebook es mayor que los que usan HI5 con conexión a Internet. En el primer caso, la correlación de Pearson es de +.303, en el segundo es de +.143.

Con relación a las compras, un porcentaje mínimo de 5.7% afirma comprar a través de Internet. El mismo patrón se repite en el uso de banca electrónica y otros servicios financieros, con un porcentaje de 6.3% y con relación a las transacciones con organizaciones civiles y autoridades públicas. En cambio, el 46% afirma utilizar Internet para educación y aprendizaje.

Por último, al preguntar sobre las actividades de entretenimiento, el 28% juega en Internet, el 41,1% descarga música, películas y software, el 23% afirma descargar libros y leer periódicos. El 41,3% realiza otras actividades de entretenimiento.

El gráfico 3 muestra el desglose por carrera de la pregunta "Utilizas Internet para educación y aprendizaje". Los estudiantes que más sobresalen con una respuesta positiva son de las carreras de Arquitectura (100% de ellos), Derecho, Trabajo Social y Gestión del Desarrollo, Contaduría Pública, Gestión y Desarrollo del Turismo, Enseñanza del Inglés como segundo idioma, Ingeniería en Calidad Ambiental y de Sistemas.

El gráfico 4 muestra el desglose por carrera de la pregunta "Utilizas Internet para investigación académica y estudio". Destaca una respuesta mayoritariamente positiva en la mayoría de las carreras, sin embargo vale la pena notar que un porcentaje elevado de estudiantes de algunas carreras responden que no utilizan Internet para realizar investigaciones. Valdría la pena indagar sobre las causas. ¿No hay necesidad? ¿Hay suficiente información en la Biblioteca? Son preguntas pendientes para un próximo estudio. Al comparar la misma respuesta con el año de ingreso de los estudiantes, se puede observar que cuánto más avanzan en la carrera, hacen mayor uso de Internet para investigaciones.

Gráfico 3

¿Utiliza internet para educación
 y aprendizaje?

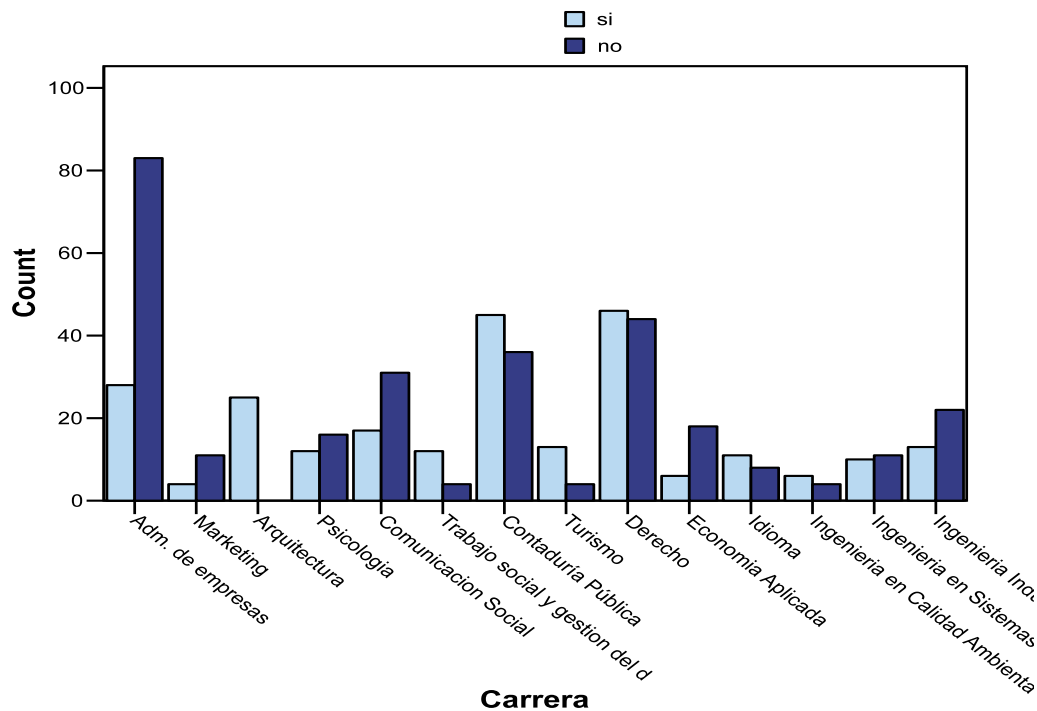
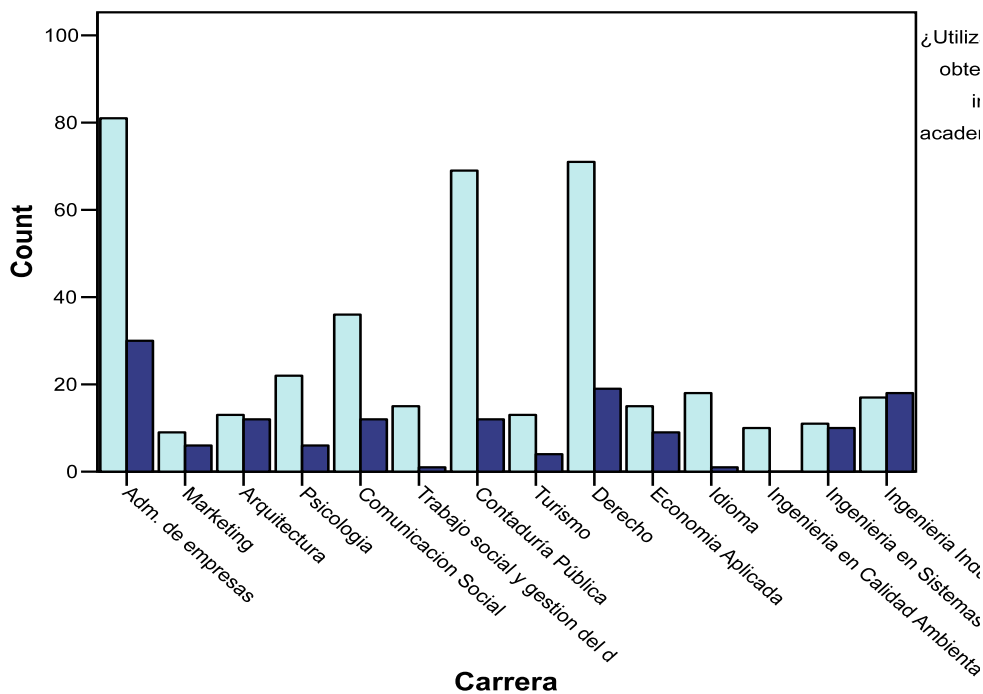


Gráfico 4



Conclusiones y recomendaciones

Como pudimos observar, la mayoría de los estudiantes utiliza Internet en un Cibercafé y una tercera parte de ellos en su casa. Casi la mitad de los encuestados navega por Internet diariamente y otra tercera parte dos veces por semana como mínimo. Los servicios más usados son el correo electrónico y búsqueda de información con fines educativos. El foro de discusión es un medio de comunicación muy poco utilizado, así como los servicios de e-comercio, banca en línea y e-administración. Realizan actividades de entretenimiento, principalmente la obtención de películas, música y software.

El patrón de hábitos de uso de Internet que refleja esta investigación es muy semejante a los países en desarrollo. El correo electrónico y la búsqueda de información en Internet sobresalen, como en la mayoría de los países. Además, prevalece el entretenimiento y la participación en comunidades sociales virtuales. Podemos concluir que todavía dista mucho un aprovechamiento adecuado de todas las potencialidades educativas y comunicaciones que tiene Internet. El acceso es limitado y la gama de servicios utilizados también.

Sobre el porcentaje de estudiantes que afirman utilizar Internet para educación y aprendizaje, sería pertinente profundizar el estudio, para detectar qué entienden con la expresión “utilizar Internet para la educación y aprendizaje.” Se propone relacionarlo con el proceso de integración de las TIC en los diversos cursos y carreras de Pregrado, sea a través de la enseñanza de softwares especializados, el uso del Entorno Virtual de Aprendizaje como apoyo para la enseñanza-aprendizaje, entre otros. Es recomendable hacer estudios por carreras, para profundizar en los hábitos de los estudiantes y su relación con la demanda y motivación por parte de los profesores para el uso educativo de Internet. También sería recomendable conocer cómo los estudiantes desarrollan sus investigaciones en Internet. ¿Poseen métodos adecuados para realizar búsquedas eficaces en Internet o se reduce a ir a dos o tres buscadores, copiar y pegar información sin mayor análisis y reflexión? ¿Son capaces de seleccionar, filtrar, analizar y transformar la información obtenida en conocimiento? ¿A qué nivel queda la búsqueda de información en Internet? Estas y otras preguntas pueden dar paso a nuevas investigaciones que nos ayuden a identificar el nivel de alfabetización digital que poseen los estudiantes para poder capacitarlos mejor para lograr obtener el mejor provecho de esta gran red de información y comunicación que es Internet.

Bibliografía

Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Ginebra 2003. “**Declaración de Principios**” y “**Plan de Acción**”. Disponible en: <http://www.itu.int/wsis> . Acceso el: 15 de noviembre de 2007.

Fundación Orange. España 2007. **Informe Anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España**. Disponible en: http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/e2007.pdf. Acceso: 01 de Febrero de 2008.

Naciones Unidas (2005). **Indicadores clave de las tecnologías de la información y de las comunicaciones. Partnership para la medición de las TIC para el desarrollo**. Disponible en: <http://www.cepal.org/socinfo/noticias/documentosdetrabajo/7/23117/Indicadores.pdf>. Acceso: 01 de Febrero de 2008.

Pew Internet. **Internet, penetration and impact**. Disponible en: http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Internet_Impact.pdf . Acceso el 20 de mayo de 2008.

ANEXO
Encuesta sobre hábitos de uso de Internet del estudiantado de la UCA

Sexo	
Hombre	<input type="checkbox"/>
Mujer	<input type="checkbox"/>

Ocupación	
Solo estudia	<input type="checkbox"/>
Estudia y trabaja	<input type="checkbox"/>

Carrera
<input type="text"/>

Edad
<input type="text"/>

Año de Ingreso
<input type="text"/>

¿Tiene celular?	
Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

¿Tiene computadora propia?	
Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

¿Con qué frecuencia utilizas Internet?	
Al menos una vez al día	<input type="checkbox"/>
Al menos dos veces a la semana	<input type="checkbox"/>
Al menos una vez a la semana	<input type="checkbox"/>
Al menos dos veces al mes	<input type="checkbox"/>
Al menos una vez al mes	<input type="checkbox"/>
Al menos una vez al año	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

¿Cuáles son los dos lugares más frecuentes en los que utiliza Internet?	
Casa	<input type="checkbox"/>
Trabajo	<input type="checkbox"/>
Laboratorios UCA	<input type="checkbox"/>
Red Inalámbrica UCA	<input type="checkbox"/>
Red Inalámbrica pública	<input type="checkbox"/>
Cibercafé	<input type="checkbox"/>
Casa amistad/familiar	<input type="checkbox"/>

¿Conoce el Entorno Virtual de Aprendizaje de la UCA?	
Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

¿Utiliza el Entorno Virtual de Aprendizaje de la UCA?	
Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

¿Para qué utilizas Internet?	
Obtener información	<input type="checkbox"/>
Sobre productos y servicios	<input type="checkbox"/>
Relacionada con salud o servicios de salud	<input type="checkbox"/>
De organizaciones civiles / autoridades públicas vías sitios Web	<input type="checkbox"/>
Para investigación académica/estudio	<input type="checkbox"/>
Otra información o búsquedas generales en sitios Web	<input type="checkbox"/>
Comunicación	
Chat	<input type="checkbox"/>
Correo electrónico	<input type="checkbox"/>
Foros de discusión	<input type="checkbox"/>
Participación en comunidades virtuales	
Facebook	<input type="checkbox"/>
Hi5	<input type="checkbox"/>
Myspace	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>
Comprar productos o servicios	
Banca electrónica y otros servicios financieros	<input type="checkbox"/>
Educación y aprendizaje	<input type="checkbox"/>
Realizar transacciones con organizaciones civiles / autoridades públicas	<input type="checkbox"/>
Actividades de entretenimiento	
Jugar	<input type="checkbox"/>
Obtener películas/música/software	<input type="checkbox"/>
Leer / descargar libros electrónicos	<input type="checkbox"/>
Leer periódicos	<input type="checkbox"/>
Otras actividades de entretenimiento	<input type="checkbox"/>

NOTA: Esta encuesta es realizada por estudiantes del curso Cibercomunicación I - IC2008, de la carrera de Comunicación Social. Muchas gracias por su cooperación.

ANEXO 2
Estudiantes que han participado en la investigación

Collado Avilés, José Luis
Cuellar Meza, Camilo
Espinoza García, Yasmín Yamileth
Espinoza Juárez, Karen Miguel
Flores Varel, Jerónimo José
Gómez Oporta, Gustavo Alberto
Henríquez Silva, Karen Eneyda
López Hurtado, Zoila Citlaly
Martínez Celiz, Suyen del Carmen
Miranda Castillo, Miguel Alejandro
Regidor Rodríguez, Cindy Giselle
Reyes Matamoros, Karen Auxiliadora
Rivas Vargas, Luis Armando
Rodríguez Borge, Rodrigo Isaac
Rugama Martínez, Karen Marlieth
Rugama Ramirez , Julissa Magdalis
Ruiz Cruz, Alvaro Estalí
Ruíz Moreno Mara Abigail
Salinas García, Roberto Alejandro
Sánchez López, Carlos Iván
Sánchez, Amada Lucía
Sandino Centeno, Katia Lucía
Sandino Mendieta, Amanda José
Sandino, Jaime Alberto
Silva Urbina, Lisbeth del Rosario
Solis Romano, Guiomar Alina
Soto Esquivel, Beatriz Alejandra
Stephenson Pacheco, Kurt William
Tinoco Araúz, Cinthia Yahosca
Vallejos Gutiérrez, Marbely Scarlet
Vargas Arias, Lucía Miguel
Weaver- Méndez, William Stanley
Zamora Valladares, Rubis Yuniet